

Generando Valores Diferenciadores

por **Sagicor Panamá** Publicado **August 18, 2020**

Generar servicios diferenciadores y una experiencia a los asegurados, es un reto permanente en la industria de seguros. Desde la creación del producto, considerando las reglamentaciones que son de estricto cumplimiento, pasando por la desafiante venta de un intangible invaluable, y estar presentes al momento de un siniestro, en caso de requerirlo, hacen del seguro un servicio que reta permanentemente a quienes lo administran.

Es cuando la innovación y la cultura de experiencias memorables positivas para los asegurados, es agenda prioritaria en esta industria. Sagicor, empresa multinacional con trayectoria de 179 años, presencia en 22 países y 20 años en Panamá, ha puesto a disposición de toda su cartera de vida, salud y accidentes personales, Sagicor Plus.

Sagicor Plus, es un servicio de orientación médica, donde a través de una amplia red de clínicas, médicos especialistas, laboratorios, centros odontológicos, estéticas, farmacias, entre otros, les brinda a sus asegurados:

- Citas médicas con especialistas para consulta con médicos generales y especialistas
- Citas con laboratorios clínicos y de imagen
- Las citas médicas tendrán un máximo de 72hrs para que el cliente sea atendido
- Nuestros asegurados, cuentan con tarifa preferencial, es decir que la consulta tiene un costo más económico a la tarifa regular de consulta, hasta un 50% de descuento
- Accesible para nuestros asegurados, sin límites de edad, preexistencia o períodos de carencia
- Uso ilimitado de nuestra red
- Comunicación continua de promociones y/o nuevos servicios a nuestros asegurados

Lo que hace atractivo los productos de Sagicor, es que el asegurado extiende todos estos beneficios a cuatro (4) personas adicionales no aseguradas, sin límites de edad y sin límite de uso. Sin duda, un valor importante en la toma de decisión de su próximo seguro.

El seguro también evoluciona y son las nuevas generaciones, estilos de vida y variabilidad de decisiones al momento de comprar un producto o servicio, las cuales motivan e impulsan a proponer nuevos esquemas y estar alertas a novedosas áreas de oportunidad.